

## PRINT FRAME

Bei einem PRINT FRAME handelt es sich um eine rahmenlose Grafikhaltung, die als praktischer Aluminium-Wechselrahmen vielseitig einsetzbar ist und den Austausch von Motiven im Handumdrehen ermöglicht. Ein PRINTFRAME bietet sich bei der Eventgestaltung ebenso an, wie beim Ladenbau, in Büro- und Geschäftsräumen. Der Alurahmen ist leicht und stabil montiert und der textile Digitaldruck kann glatt eingespannt werden. Selbstverständlich liefern wir Ihnen nicht nur den PRINTFRAME, sondern auch den brillianten Druck, in leuchtenden Farben und beeindruckender Schärfe.

### Man unterscheidet die eingesetzten Textilien nach Einsatzkriterien:

#### Textile Medien zur Hinterleuchtung, Druck auf BACKLITE.

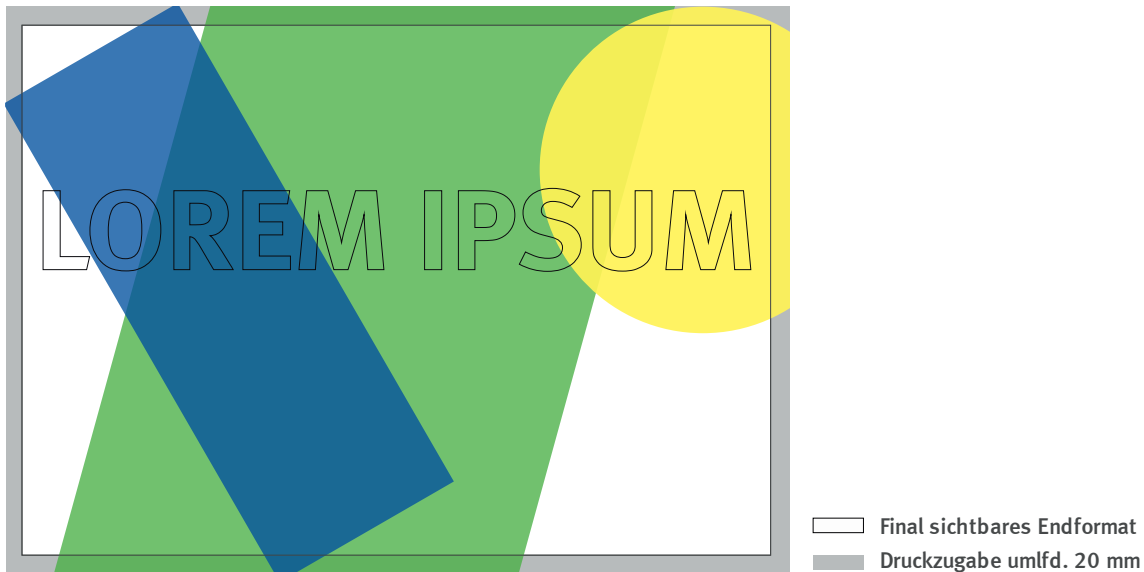
Im Rahmen verbaute LED-Lichtsysteme unterstützen die Farbbrillanz und Sichtbarkeit des gedruckten Motivs.

#### Textile Medien mit Lichtblockschicht, Druck auf BLOCKOUT.

Raumbeleuchtung und durch Fenster einfallendes Licht, können mit angrenzenden Bauteilen unerwünschte Schatten auf Ihrem Motiv erzeugen. Dieser Schatteneffekt wird durch ein lichtundurchlässiges Material ausgeschlossen.

#### Textile Medien ausserhalb der vorgenannten Kriterien:

Es gibt viele verschiedene Materialien für den textilen Großformatdruck. Aber keine Sorge, wir helfen Ihnen für Ihr Projekt das richtige Material zu finden. Alle angelieferten Druckdaten werden von uns kostenlos mit dem Basis-Datencheck überprüft. Sollten die Daten fehlerhaft oder nicht druckbar sein, informieren wir Sie umgehend.

**Druckdatenanlage**

## PRINT FRAME Druckdaten Erstellung

Grundlegende Anforderungen für die Druck- und Produktionsdatenerstellung, entnehmen Sie bitte unserer Webseite unter [www.setcon.de/downloads/](http://www.setcon.de/downloads/).

Die Textilien werden umlaufend mit einer Silikonlippe vernäht, dies macht das unsichtbare Verbinden des Druckes mit dem PRINT FRAME möglich. Für diese Art der Konfektionierung benötigen wir eine Druckzugabe von 20 mm umlaufend. Diese ist unabhängig vom Rahmenformat.

**Beispiel:**

Rahmenformat: B 3000 / H 2000 mm  
angelegtes Textil-Druckformat: B 3040 / H 2040 mm  
Final sichtbares Endformat: B 3000 / H 2000 mm

- PDF (PDF/X-4:2008), Einzelseiten
- Daten im Endformat (1:1) anlegen.
- Auflösung: 150 dpi
- Sonderfarben: CMYK-Farbraum nach Euroskala
- Farbprofil: ISO coated V2

Bei technischen Fragen, oder zum Thema Druckdatenerstellung, steht Ihnen unsere Druckvorstufe gerne zur Verfügung.

**Abteilung Werbetechnik & Mediengestaltung**

Telefon: +49 (0) 281 / 47 57 8-43

E-Mail: [werbetechnik@setcon.de](mailto:werbetechnik@setcon.de)